

**НЕКОММЕРЧЕСКОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«АЛМАТИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭНЕРГЕТИКИ И СВЯЗИ
ИМЕНИ ГУМАРБЕКА ДАУКЕЕВА»**

**Утверждаю
Ректор Некоммерческого
акционерного общества
«Алматинский университет
Энергетики и связи имени
Гумарбека Даукеева»
_____ Сыздыков М.К.
«__» _____ 2023 г.**

**ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ИННОВАЦИОННЫХ
ИДЕЙ И РЕШЕНИЙ «ГЕНЕРАТОР»**

ИЗДАНИЕ 1

Введено в действие с даты подписания

Алматы 2023 г.

Содержание

| | |
|--|-----------|
| Паспорт документа..... | 3 |
| Лист согласования..... | 4 |
| 1. Общие положения..... | 5 |
| 2. Цели и задачи конкурса..... | 5 |
| 3. Условия участия в конкурсе..... | 5 |
| 4. Организация конкурса..... | 6 |
| 5. Порядок и этапы проведения конкурса..... | 8 |
| 6. Награждение участников..... | 12 |
| 7. Заключительные положения..... | 12 |
| 8. Приложение..... | 13 |

Лист ознакомления

| Паспорт документа | |
|--------------------------|---|
| Тип документа | Организационная документация |
| Наименование документа | Положение о конкурсе инновационных идей и решений «Генератор» |
| Цель документа | Положение о конкурсе инновационных идей и решений «Генератор» определяет общие положения, цели и задачи конкурса, условия участия в конкурсе, организацию конкурса, порядок и этапы проведения конкурса, заключительные положения |
| Разработка | Специалист по инновационному развитию отдела трансферта технологий Департамента науки и коммерциализации |
| Согласование | Главный юрист Ведущий специалист сектора государственного языка и перевода Директор департамента по молодёжной политике Главный специалист комплаенс-службы и управления эффективностью Проректор по научной и инновационной деятельности |
| Утверждение | Ректор |
| Исполнители | Работники Департамента науки и коммерциализации |
| Контроль за исполнением | Проректор по научной и инновационной деятельности |
| Приложения к документу | Смета доходов и расходов на проведение конкурса |
| Исключения | Нет |
| Нормативные ссылки | Нет |
| Владелец оригинала | Комплаенс-служба и управление эффективностью |

1. Общие положения

- 1.1. Конкурс инновационных идей и решений (далее – Конкурс) организован Некоммерческим акционерным обществом Алматинский университет энергетики и связи имени Гумарбека Даукеева (далее – Университет) и проводится среди обучающихся и сотрудников Университета.
- 1.2. Первый этап Конкурса проводится отдельно по каждому институту, входящему в состав Университета.
- 1.3. Организатором конкурса осуществляется общая координация его проведения, сбор и оценка предоставляемых на конкурс идей, награждение победителей.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Целями конкурса являются:

- повышение инновационной активности учащихся и сотрудников и вовлечение их в научную деятельность университета;
- выявление и поддержка наиболее талантливых студентов;
- формирование пула команд для дальнейшего их участия в инновационных проектах;
- формирование пула инновационных проектов.

2.2. Задачами конкурса являются:

- привлечение инновационноактивной молодежи;
- поиск проектов, перспективных для дальнейшего развития и инвестиций;
- повышение уровня практических знаний молодежи в области планирования командной деятельности и взаимодействия.

3. Условия участия в конкурсе

3.1. В конкурсе могут принимать участие обучающиеся колледжа, университета, а также магистранты и преподаватели университета, заинтересованные в развитии и продвижении инноваций.

3.2. Представляемые на конкурс идеи регистрируются индивидуально и должны отвечать конкурсным требованиям.

3.3. Основные критерии конкурсного отбора представленных на Конкурс идей:

- новизна идеи;
- практическая значимость и осуществимость идеи;
- ценность идеи для развития Университета или г. Алматы;

- соответствие идеи современному уровню развития фундаментальной, прикладной науки и техники;
- возможность получения экономического или социального эффекта от масштабируемости (тиражирования) идеи.

3.4. Конкурс проводится по следующим направлениям:

- **Энергетика, зелёные технологии и экология.** Электро- и теплоэнергетика, электропривод, энергоэффективность, «зелёные» и smart-технологии, экология, БЖД и промышленная безопасность.
- **Автоматизация и информационные технологии.** Автоматизации технологических и бизнес-процессов, информационные технологии, вычислительная техника и программное обеспечение, кибербезопасность.
- **Электроника и передача данных.** Электроника, робототехника, био- и медтехника, приборостроение, передача данных и космические технологии.
- **Естественно-научные и социальные проекты.** Прикладная математика, физика и электротехника, инновации в образовании, практические решения социальных проблем и улучшение качества жизни наших сограждан в сфере языкознания, философии, культурологии, социологии, физической культуры и спорта.

4. Организация конкурса

4.1. Организатором конкурса выступает Департамент науки и коммерциализации Университета.

4.2. В функции организатора входят:

- 4.2.1. Формирование графика проведения и сметы конкурса;
- 4.2.2. Публикация информации о проведении конкурса;
- 4.2.3. Создание и актуализация страницы конкурса на сайте Университета;
- 4.2.4. Определение сотрудников подразделения как модераторов конкурса;
- 4.2.5. Модерация участников конкурса на всех этапах конкурса;
- 4.2.6. Модерация идей, допускаемых к участию в первом и втором туре конкурса;
- 4.2.7. Инициация создания Экспертной комиссии;
- 4.2.8. Инициация назначения менторов для консультирования команд во втором туре конкурса;
- 4.2.9. Приглашение спикеров для выступления во втором туре конкурса;
- 4.2.10. Организация награждения участников конкурса.
- 4.2.11. Ответственность за организацию подготовки и проведение данного Конкурса возлагается на ответственное лицо, определенное руководителем департамента ДНК.

- 4.3. Конкурс проводится в два тура.
- 4.4. Первый тур проводится онлайн в виде общего голосования за предложенные на конкурс идеи.
- 4.5. Все предложенные идеи проходят модерацию на соответствие данному Положению. Идеи, не прошедшие модерацию, к голосованию не допускаются.
- 4.6. Второй тур проводится в виде хакатона, направленного на решение идеи, победившей в первом туре.
- 4.7. Для проведения второго тура конкурса создается экспертная комиссия.
- 4.8. Экспертная комиссия – проводит рассмотрение и оценку конкурсных проектов и определяет победителей конкурса во втором туре.
- 4.9. Экспертная комиссия создается приказом ректора.
- 4.9.1 В составе экспертной комиссии - 5 членов комиссии, назначенный Председатель и секретарь комиссии.
- 4.9.2. Решения экспертной комиссии принимаются простым большинством голосов, если на ее заседании присутствует не менее половины состава экспертной комиссии. При равенстве голосов право решающего голоса принадлежит председателю комиссии. Заседания конкурсной комиссии проходят в присутствии назначенного наблюдателя от Департамента науки и коммерциализации.
- 4.9.3. В функции председателя экспертной комиссии входит:
- 4.9.3.1 Организация и регламентация заседаний экспертной комиссии;
- 4.9.3.2. Назначение экспертных групп;
- 4.9.3.3. Рассмотрение вопросов по организации конкурса, не требующих проведения заседания экспертной комиссии;
- 4.9.3.4. Поручение в пределах компетенции экспертной комиссии заданий должностным лицам по подготовке заключений по организационно-техническим, правовым и иным вопросам, возникающим при проведении конкурса.
- 4.10. Для помощи командам в решении задачи конкурса приглашаются менторы команд, из числа преподавателей и сотрудников университета, имеющих практический опыт (технический или организационный) в той области, по теме из которой проводится хакатон.
- 4.10.1. За каждым ментором закрепляется 2 или 3 команды, консультантом которых он и выступает;
- 4.10.2. Главная задача ментора в проекте – объективная оценка предложенных командами решений и их консультация в части: презентации решений, содержания и технического решения предложенной задачи, работы команды.

- 4.10.3. Организатор согласует график и проводит предварительные встречи менторов и команд с целью консультаций по домашнему заданию и подготовки к хакатону
- 4.10.4. Во время проведения хакатона ментор проводит консультации закреплённых за ним команд в 3 подхода по 5 минут каждый: через полчаса после начала работы команд, после обеда и перед подготовкой к работе над презентацией.
- 4.11. Для участников хакатона проводятся семинары и мастер-классы, на которые приглашаются признанные эксперты по вопросам, связанным с тематикой хакатона.
- 4.12. Условия проведения конкурса публикуются на сайте университета, в разделе Наука.

5. Порядок и этапы проведения конкурса

5.1. Конкурс проводится в два тура:

5.1.1. Первый тур «Генератор идей», проводится онлайн.

5.1.2. Второй тур «Генератор решений». Проводится оффлайн в виде хакатона.

Подробные условия проведения Конкурса, данное Положение и результаты по каждому из этапов конкурса публикуются на сайте Университета, в разделе Наука – Конкурсы – «Генератор».

5.2. Первый тур – «Генератор идей». Срок подачи заявки: до 13.10.2023г. На страничке конкурса размещаются две ссылки. Одна - для выдвижения своей идеи на голосование, вторая – для голосования за понравившуюся идею, предложенную кем-то другим.

5.2.1. Перейдя по указанным ссылкам, участники могут:

- проголосовать за уже предложенную кем-то идею;
- предложить для голосования свою идею.

5.2.2. За каждую идею свой голос можно отдать только один раз. Голосовать можно за любое количество идей. Для голосования необходимо авторизоваться под учётной записью университета.

5.2.3. Для того, чтобы предложить свою идею, нужно зарегистрироваться путём заполнения электронной регистрационной формы. Количество предлагаемых идей не ограничено.

5.2.4. В регистрационной форме указываются:

ФИО

Возраст

Группа

Специализация (номер и название)

Электронный адрес

Номер телефона

Направление, к которому предлагаемая идея относится

Краткое название идеи

Какую проблему идея решает

Описание идеи

Ссылка на агитационную веб-страничку и пост в соцсети в поддержку данной идеи

5.2.5. Каждый участник, предложивший идею для обсуждения, должен заниматься продвижением этой идеи для привлечения голосов. Для этого должна быть создан лэндинг (или страничка-визитка) и пост в социальной сети (Instagram с открытым собственным профилем, подписаться и отметить @aues_university со следующими хеш-тегами: #ГенераторАУЭС, #EnergoUniversity, #ТотСамыйЭнерго). На страничке необходимо подробно описать ценность предлагаемой идеи, её важность для Университета и/или г. Алматы, в чём преимущество перед другими существующими решениями, имеется ли потенциал (оценка потенциала) для дальнейшей коммерциализации идеи. Таким образом, предложивший идею должен «продать» её потенциальным потребителям, получив поддержку аудитории, имеющей право голосовать за ту или иную идею. Все, поддерживающие выбранную идею, могут проголосовать в её поддержку, используя форму для голосования, ссылка на которую размещается на странице конкурса.

5.2.6. При предложении идеи и проведении агитации участники обязуются:

- не вносить предложения, содержащие элементы экстремистского характера, призывы, пропагандирующие насилие, разжигающие расовую, национальную или религиозную рознь, призывов к свержению конституционного строя, прямых или скрытых материалов сексуального характера.
- не использовать методы нечестной конкуренции;
- не разглашать конфиденциальную информацию других участников;
- не использовать материалы, нарушающие авторские права третьих лиц или содержащие элементы вирусных, шпионских, следящих и иных аналогичных программ, которые могут нанести вред информационной среде, нарушить конфиденциальность и иные нормы действующего законодательства РК;
- воздерживаться от любых действий, которые могут нанести ущерб университету, организаторам или другим участникам, в том числе имиджевого характера.

- 5.2.7. Все предложенные идеи получают допуск к участию в Конкурсе только после предварительной проверки организаторами конкурса (модераторами) на соответствие вышеизложенным правилам, а также актуальность и значимость (проходят премодерацию).
- 5.2.8. Участники агитируют всеми допустимыми методами голосовать за свою идею, соблюдая закон, общественный порядок и корректность агитации. Неприемлемая агитация может послужить причиной снятия идеи с голосования.
- 5.2.9. Допуск во второй тур получает идея, получившая в срок до 13.10.23 одобрение модераторов и набравшая наибольшее число голосов.
- 5.2.10. Победители по каждому направлению первого тура, а так же по трём специальным номинациям, получают памятные подарки с символикой университета.
- 5.3. Второй тур – «Генератор решений». Срок регистрации участников: до 17.10.2023г. На страничке конкурса размещаются две ссылки: для создания собственной команды и для подачи заявки на членство в уже кем-то созданной команде.
- 5.3.1. Требования к заявке на создание собственной команды:
Анкета участника включает в себя:
ФИО
Возраст
Группа (если учащийся)
Специализация (если выбрана)
Электронный адрес
Номер телефона
Название команды
Роль в команде (выбор из списка)
Опыт деятельности, подтверждающий квалификацию в выбранной роли
- 5.3.2. Участник вправе подать заявку на участие только в одной команде.
- 5.3.3. В каждой команде участвуют три человека на одной из следующих ролей:
- капитан команды (он же менеджер проекта). Область решаемых задач: подготовка «домашних» заготовок; общая организация работы; решение возникающих проблем; представление и защита итогового решения задачи судьям;
 - разработчик (он же исполнитель проекта). Область решаемых задач: воплощение проекта в «железе», коде и т.д.

- дизайнер (он же оформитель). Область решаемых задач: разработка текста и оформления презентации проекта; внешний вид предлагаемого решения; пользовательский интерфейс; общая эстетика продукта.

5.4. Оценка предложенных проектных решений поставленной задачи проводится экспертной комиссией в течении часа в следующем порядке: по результатам индивидуальных оценок, выставленных членами экспертной комиссии по каждому предложенному решению, составляется оценочная ведомость, на основании которой секретарем экспертной комиссии выводится итоговый балл и заполняется сводная ведомость оценок.

5.5. Индивидуальные оценки члена жюри выводятся из оценок, выставленных членами жюри по каждому из следующих 8 пунктов (от 1 до 10 баллов за каждый пункт):

5.5.1. Степень проработанности домашней заготовки;

5.5.2. Полезность и креативность предложенного решения (есть понимание потребителя данного продукта и того, какую проблему этот продукт решает, есть ли фокус на клиенте);

5.5.3. Потенциал коммерциализации решения (определена целевая аудитория, подтверждён спрос, сформировано УТП (уникальное торговое предложение));

5.5.4. Дизайн и функциональность решения (наглядность и понятность решения);

5.5.5. Технологичность решения (надёжность, возможность дальнейшего расширения заложенного функционала);

5.5.6. Степень включенности всех членов команды в работу (оценка предоставляется ментором команды);

5.5.7. Качество презентации, подача (питчинг) и ответов на вопросы экспертной комиссии.

5.6. Победителями конкурса становятся три проектных решения, набравшие наибольшее количество баллов (по убывающей) по оценкам конкурсной комиссии.

5.7. Если команды набирают одинаковое количество баллов, то приз за соответствующее место делится между ними поровну.

5.8. Экспертная комиссия оглашает результаты второго тура конкурса в течении 2-х часов с момента окончания последней презентации.

5.9. Организаторы конкурса размещают результаты на странице конкурса на сайте Университета.

5.10. В течении недели после завершения конкурса организаторы конкурса проводят награждение победителей.

5.11. Материалы Конкурса не возвращаются.

6. Награждение участников

6.1. Победители конкурса награждаются следующими призами:

- Первое место: 200 000 тенге каждому участнику команды.
- Второе место: 100 000 тенге каждому участнику команды.
- Третье место: 50 000 тенге каждому участнику команды.

6.2. Все участники второго тура конкурса награждаются памятными подарками с символикой университета.

6.3. По итогам конкурса и в зависимости как от качества и степени проработанности конечного решения, так и от индивидуальной и командной работы каждого участника, командам может быть предложено продолжить работу над предложенной задачей с целью дальнейшего развития итогового решения или работу над иной задачей из решаемых Департаментом науки.

7. Заключительные положения

8.1. Изменения и дополнения в положение могут быть внесены в установленном порядке Ректором в соответствии с внутренними нормативными документами Университета.

8.2. Вопросы, не урегулированные настоящим положением, решаются в порядке, установленном нормативными правовыми актами Республики Казахстан и/или другими внутренними организационно-правовыми документами Университета.